

SVEUCILISTE U RIJECI
FAKULTET ZA POMORSTVO I SAOBRAĆAJ
RIJEKA

POSTDIPLOMSKI STUDIJ
"MULTIMODALNI TRANSPORT"

ANTE MAZIC

LOGISTIKA – PRETPOSTAVKA OPTIMIZACIJE
POSLOVANJA JUGOSLAVENSKIH SPEDITERA

MAGISTARSKI RAD

Rijeka, rujan 1991.

S A D R Ž A J

Stranica

1. UVOD	1
1.1. Postavljanje problema	1
1.2. Postavljanje cilja	2
1.3. Ocjena dosadašnjih istraživanja	4
1.4. Metode istraživanja	8
1.5. Kompozicija rada	8
2. OSNOVNE ZNACAJKE MEĐUNARODNE ŠPEDICIJE I MEĐUNARODNOG ŠPEDITERA	12
2.1. Postanak i razvoj međunarodne špedicije	12
2.2. Značajniji pojmovi o špediteru i špediciji	14
2.2.1. Pojam međunarodne špedicije i međunarodnog špeditera	14
2.2.2. Pojam međušpeditera i podšpeditera	16
2.2.3. Stručne organizacije za međunarodnu špedi- ciju	17
2.3. Vrste međunarodne špedicije	20
2.3.1. Unutrašnja špedicija	21
2.3.2. Međunarodna špedicija	22
2.4. Funkcije i poslovi međunarodne špedicije	25
2.4.1. Funkcije međunarodne špedicije u vanjskoj trgovini i međunarodnom transportu	25
2.4.2. Osnovni i specijalni poslovi međunarodne špedicije	27
2.5. Značenje špedicije u sustavu društvene reproduk- cije, transportnom i vanjskotrgovinskom sustavu .	29
3. OSNOVNE ZNACAJKE LOGISTIKE	37
3.1. Pojam logistike	37
3.2. Logistički sustavi	41
3.2.1. Makrologistički sustav	45
3.2.2. Mikrologistički sustav	45
3.2.3. Metalogistički sustav	46

3.3. Marketing - logistika	48
3.3.1. Marketing u međunarodnoj špediciji	58
3.3.1.1. Marketing - strategija u međunarodnoj špediciji	59
3.3.1.2. Marketing - mix u međunarodnoj špediciji	60
3.3.1.3. Organiziranje marketinga u međunarodnoj špediciji	61
3.3.1.4. Marketing - odluke i kontrola marketing - aktivnosti u međunarodnoj špediciji	62
3.3.2. Marketing - logistika u međunarodnoj špediciji	63
4. MAKRO-MIKRO-META LOGISTICKI SUSTAV ŠPEDICIJE	70
4.1. Makrologistički sustav špedicije	71
4.2. Mikrologistički sustav špedicije	76
4.2.1. Logistika otpreme (izvoza)	77
4.2.2. Logistika dopreme (uvoza)	86
4.2.3. Logistika provoza (tranzita)	93
4.3. Metalogistički sustav špedicije	98
4.3.1. Kooperacija špediterskih poduzeća i proizvođača roba na načelu marketing-logistike.	102
4.3.2. Kooperacija špediterskih i transportnih poduzeća	111
4.3.2.1. Kooperacija između špediterskih i željezničkih poduzeća	115
4.3.2.2. Kooperacija između špediterskih i poduzeća riječnog prometa (unutrašnje plovidbe)	117
4.3.2.3. Kooperacija između špediterskih i poduzeća značnog prometa	117
4.3.2.4. Kooperacija između špediterskih i brodarskih poduzeća	118
4.3.2.5. Kooperacija između špediterskih i poduzeća cestovnog prometa	119
4.3.3. Kooperacija špediterskih poduzeća i ostalih sudionika u prometnom sustavu	120

5. LOGISTICKI UTJECAJ ŠPEDICIJE NA OPTIMIZACIJU TEHNOLOGIJE PROMETA I SUSTAVA ROBOTRANSPORTNIH CENTRALA	122
5.1. Špediter i konvencionalni transport	128
5.2. Špediter i kombinirani transport	133
5.3. Špediter i međunarodni multimodalni transport ...	134
5.4. Uloga špeditera u optimizaciji robotransportnih centara	145
6. INTEGRALNI LOGISTICKI INFORMACIJSKI SUSTAV ŠPEDITERSKOG PODUZEĆA	158
6.1. Pojam sustava i značenje informacije u izgradnji informacijskog sustava	159
6.2. Integralni logistički informacijski sustav špediterskog poduzeća sa stajališta metologistike	161
6.3. Integralni logistički informacijski sustav špediterskog poduzeća sa stajališta mikrologistike ...	166
6.3.1. Špediterski informacijski sustav	166
6.3.2. Funkcije i struktura integralnog logističkog informacijskog sustava špediterskog poduzeća	167
6.3.2.1. Kadrovski informacijski sustav ..	170
6.3.2.2. Marketinški informacijski sustav.	172
6.3.2.3. Financijsko-računovodstveni informacijski sustav	175
6.3.2.4. Razvojni informacijski sustav ...	176
6.3.2.5. Upravljački informacijski sustav.	177
6.3.2.6. Informacijski sustav kontrole ...	179
6.3.3. Osnovne pretpostavke za organiziranje i projektiranje špediterskog integralnog logističkog informacijskog sustava	180
6.3.3.1. Hardware	180
6.3.3.2. Software	182
6.3.3.3. Kadrovi	183
6.3.3.4. Organizacijske jedinice za informatiku i automatsku obradu podataka	184

7. PRIJEDLOG MJERA I AKCIJA ZA VEĆI UTJECAJ LOGISTIKE NA OPTIMIZACIJU POSLOVANJA JUGOSLAVENSKIH ŠPEDITERA	192
7.1. Osnovne postavke za osnivanje i organiziranje logističkih špeditorskih poduzeća	192
7.1.1. Utjecaj makrologistike na organizaciju špeditorske djelatnosti	195
7.1.2. Organizacija špeditorskog logističkog poduzeća sa stajališta mikrologistike	204
7.2. Preduvjeti za logističko planiranje špeditorske poslovne politike	221
7.2.1. Logističko planiranje špeditorske poslovne politike	222
7.2.2. Osnovne podpolitike u poslovnoj politici špeditorskog poduzeća	225
7.2.2.1. Marketing (tržišna) politika špeditorskog poduzeća	225
7.2.2.2. Kadrovska politika špeditorskog poduzeća	228
7.2.2.3. Financijska politika špeditorskog poduzeća	230
7.2.2.4. Razvojna politika špeditorskog poduzeća	234
7.3. Mjere i akcije za logistički nastup špeditorskih poduzeća na tržištu špeditorskih usluga	238
7.3.1. Elementi marketing-mixa za logistički nastup špeditorskog poduzeća na tržištu špeditorskih usluga	239
7.3.1.1. Mix-špeditorske usluge	241
7.3.1.2. Mix-cijene špeditorske usluge ...	242
7.3.1.3. Mix-plasmane špeditorske usluge .	244
7.3.1.4. Mix-promocije špeditorske usluge.	246
7.3.2. Elementi logističkog-mixa špeditorskih poduzeća	248
7.3.2.1. Just-in-time koncepcija kao element logističkog-mixa	251
7.3.2.2. Logistička integracija kao element logističkog-mixa	253

7.4. Mjere i način smanjenja troškova logistike u špediterskim poduzećima	256
7.5. Mjere i akcije za uključivanje špeditera u logistički sustav proizvodnje, vanjske trgovine, transporta i potrošnje	263
7.5.1. Mjere i akcije sa stajališta makrologistike	265
7.5.2. Mjere i akcije za uključivanje špeditera u logistički sustav proizvodnje	272
7.5.3. Mjere i akcije za uključivanje špeditera u logistički sustav vanjske trgovine	273
7.5.4. Mjere i akcije za uključivanje špeditera u logistički sustav transporta	274
7.5.5. Mjere i akcije za uključivanje špeditera u logistički sustav potrošnje	275
8. ZAKLJUČAK	276
LITERATURA	283
POPIS GRAFIKONA	298
POPIS SHEMA	300
POPIS CRTEŽA	301
POPIS TABELA	301